

5. Resumen, conclusiones y recomendaciones

> CONCLUSIONES



VALORACIÓN GENERAL, IMPACTO Y CONTINUIDAD

Respecto a la valoración general del proyecto y el deseo de que tenga continuidad en el tiempo, los resultados más destacables son los siguientes:

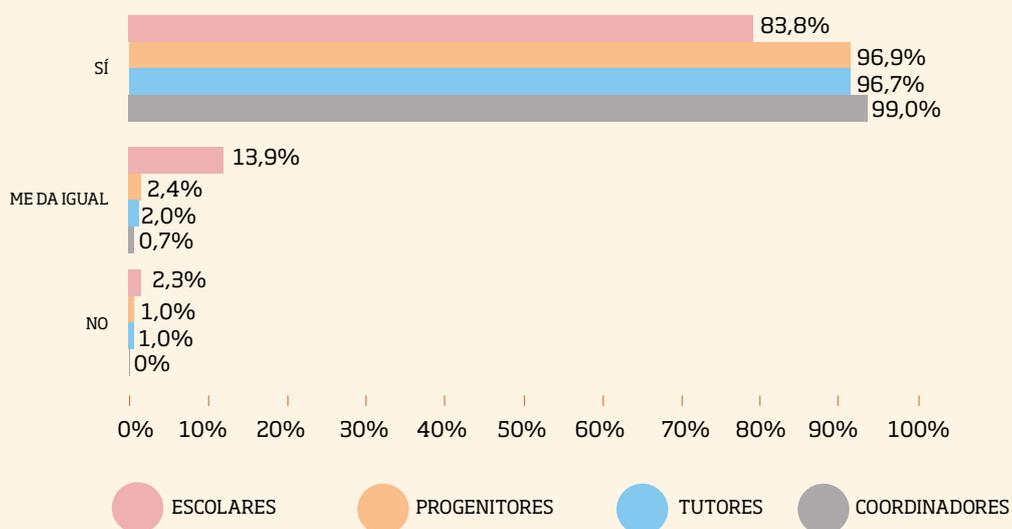


Gráfico 5.1. ¿Le gustaría que el programa de frutas y hortalizas tuviera continuidad el año que viene? (Fuente: Encuestas de Coordinadores, Tutores, Progenitores y Escolares)

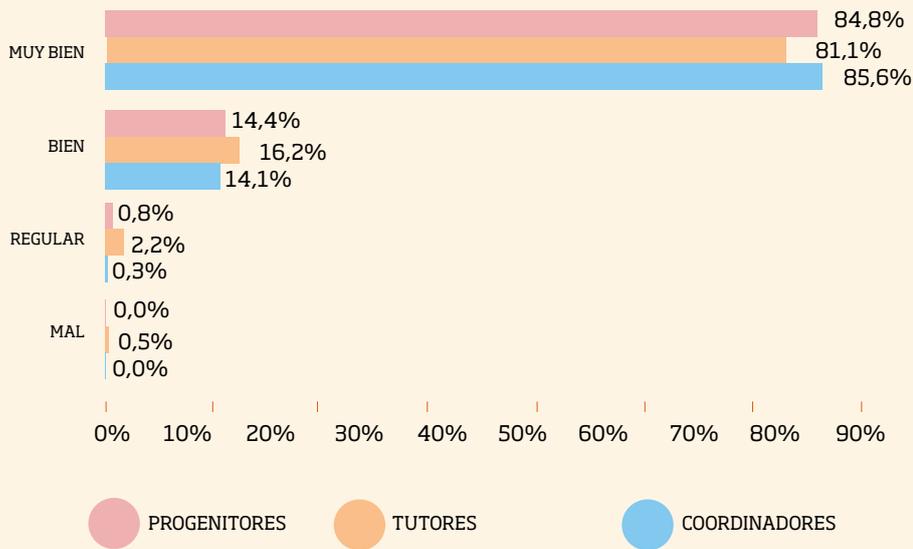


Gráfico 5.2. ¿Cómo valora que el programa se haya llevado a cabo en su colegio? (Fuente: Encuestas de Coordinadores, Tutores y Progenitores)

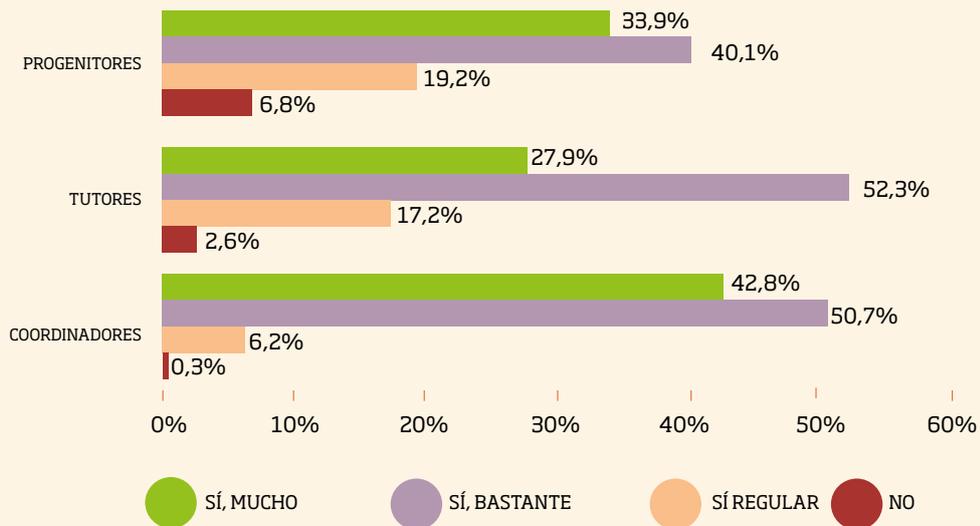


Gráfico 5.3. ¿Cree que el programa de consumo de frutas y hortalizas desarrollado en el colegio ha mejorado la aceptación de las frutas y/o hortalizas por parte del alumno/a? (Fuente: Encuesta de Coordinadores, Tutores, Progenitores)

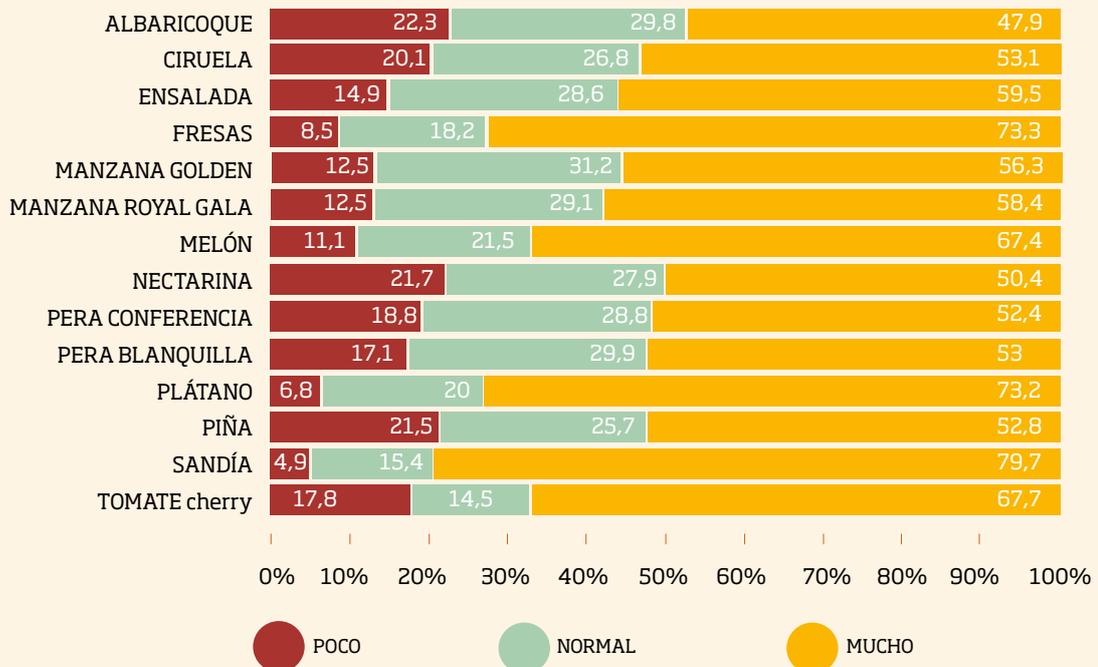


Gráfico 2.5.B Sabor de las frutas y hortalizas excluyendo la opción "No me la comí" (Fuente: Encuesta de Escolares). De las frutas y hortalizas que se han repartido en el colegio, señala cuánto te han gustado estas frutas y hortalizas (mucho, normal, poco, no me la comí)"

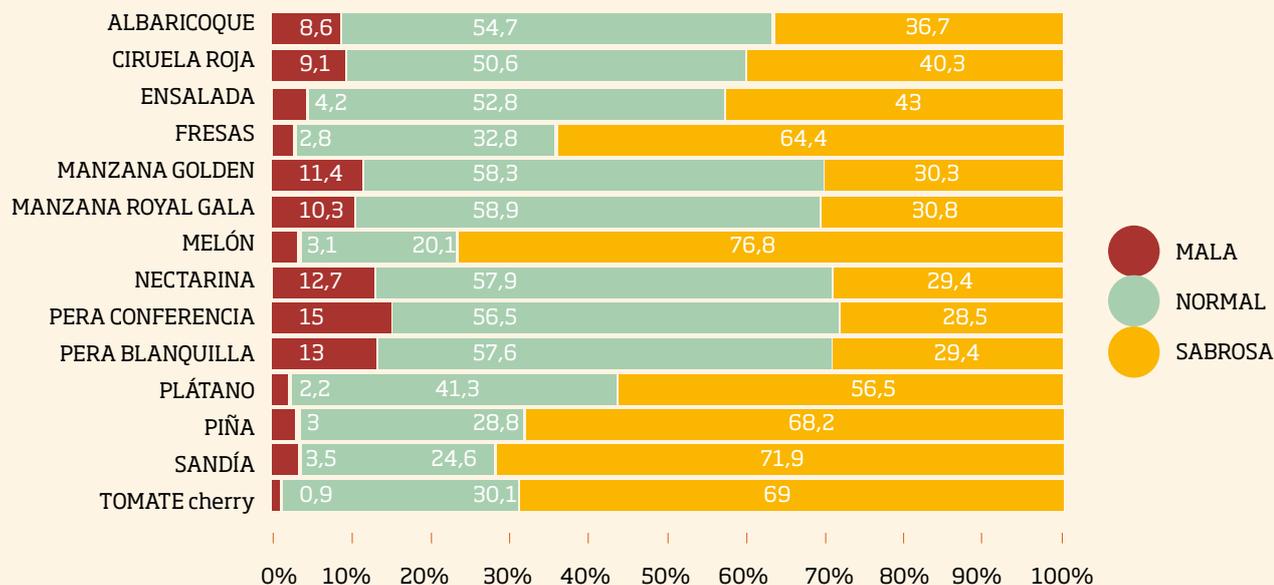


Gráfico 2.1.A Sabor de las frutas y hortalizas (Fuente: Encuesta de tutores). "En su opinión, el sabor de la fruta/hortaliza fue (mala, normal, sabrosa)".



IMPORTANTE

¡Niños que prueban por primera vez una fruta! Una de las cuestiones que más se valora por parte de la comunidad educativa en este programa es la posibilidad de que los niños prueben por primera vez una fruta:

- > Cuatro de cada diez niños nunca habían probado una nectarina.
- > Tres de cada diez no habían probado antes un albaricoco, una ciruela o un tomate cherry.

LA LABOR DEL PROFESORADO

- ➔ Fundamental el esfuerzo del profesor para facilitar la aceptación del alumno de las frutas menos conocidas: un 22% de los profesores realiza un gran esfuerzo para que los niños coman la ensalada. Un 20% para la nectarina.
- ➔ Un 70% realizan medidas educativas para contribuir a sensibilizar a los escolares en el consumo de Frutas y Hortalizas.
- ➔ Un 80% realiza una charla motivadora antes del reparto.

LOGÍSTICA

- ➔ 32.000 raciones de frutas y hortalizas repartidas diariamente.
- ➔ 98,3% de los coordinadores evalúan como buena o muy buena la presentación de la fruta y la hortaliza respecto a la limpieza y el embalaje.
- ➔ 90% de los coordinadores valoran como buena o muy buena la puntualidad y la atención.

ENVASES Y SOSTENIBILIDAD

- ➔ 627.000 raciones se han presentado en su estado natural (63% del total).
- ➔ Melón: Envases Compostables.
- ➔ Sandía, Fresas y Piñas: Envases 70% Material Reciclado, 100% Reciclable.
- ➔ Tomate cherry: Envase Cartón.
- ➔ Más del 95% de padres y profesores quiere que el programa incluya también frutas y hortalizas lavadas y/o troceadas, siempre que sea sólo cuando no puedan repartirse enteras y los envases utilizados sean sostenibles.

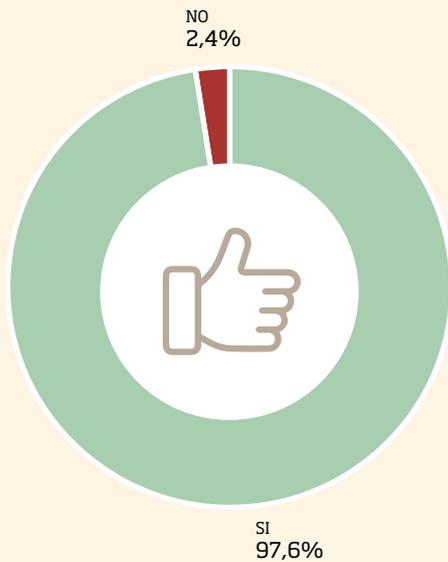


Gráfico 2.10.A ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Padres)

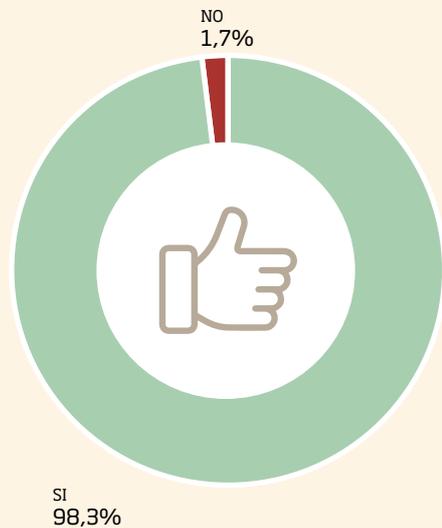


Gráfico 2.10.D ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Coordinadores)

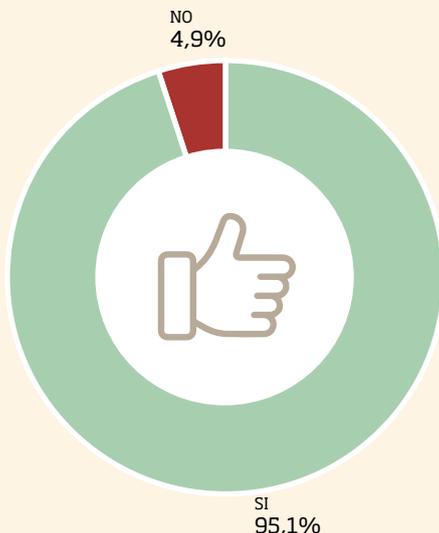


Gráfico 2.10.B ¿Le parece bien que en su colegio se distribuyan Frutas y Hortalizas que solo pueden ofrecerse peladas y troceadas en un envase sostenible para distribución individual? (Fuente: Encuesta de Tutores)

*18 Centros (6% del total) se acogieron a no repartir fruta y hortaliza pelada y/o troceada. Un 83% de los profesores de estos centros que han participado en el programa muestran preferencia por repartirlas en próximas ediciones.

PLAN DE COMUNICACIÓN

- ➔ 1.039 spots de televisión emitidos 5 televisiones.
- ➔ 400 cuñas emitidas en 7 emisoras.
- ➔ 1.000.000 impresiones en 7 medios digitales.
- ➔ 5 inserciones en prensa en papel.
- ➔ 194.956 impresiones en redes sociales. 5800 carteles.
- ➔ Más del 95% de los profesores y los padres valoran como "acertado" o "muy acertado" el mensaje y la imagen elegidas para la campaña de comunicación.

EL EJEMPLO DE LOS PADRES

- ➔ En familias con padres y madres más deportistas, sus hijos consumen más fruta y hortaliza

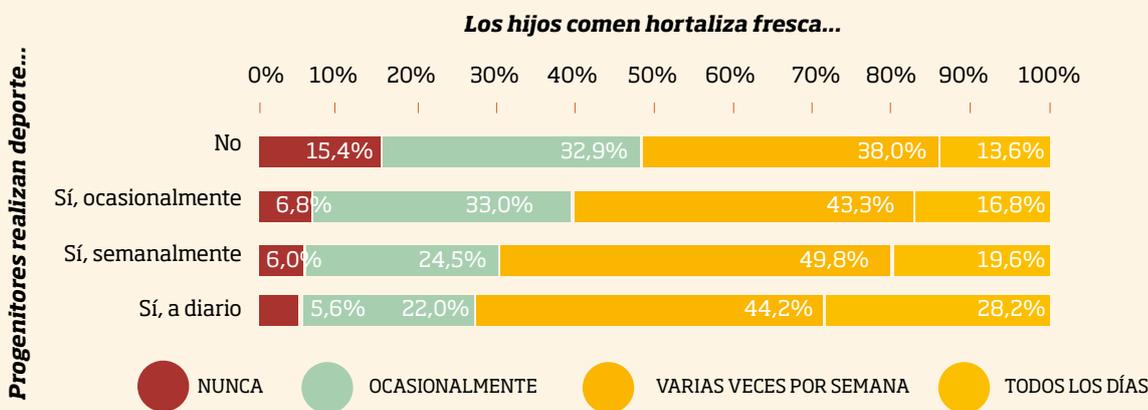


Gráfico 4.2.B. Relación entre consumo de hortaliza fresca por parte de los niños y el deporte que realizan sus padres (Fuente: Encuesta de progenitores).

- ➔ En familias donde los padres y madres consumen más frutas y hortalizas, sus hijos también.

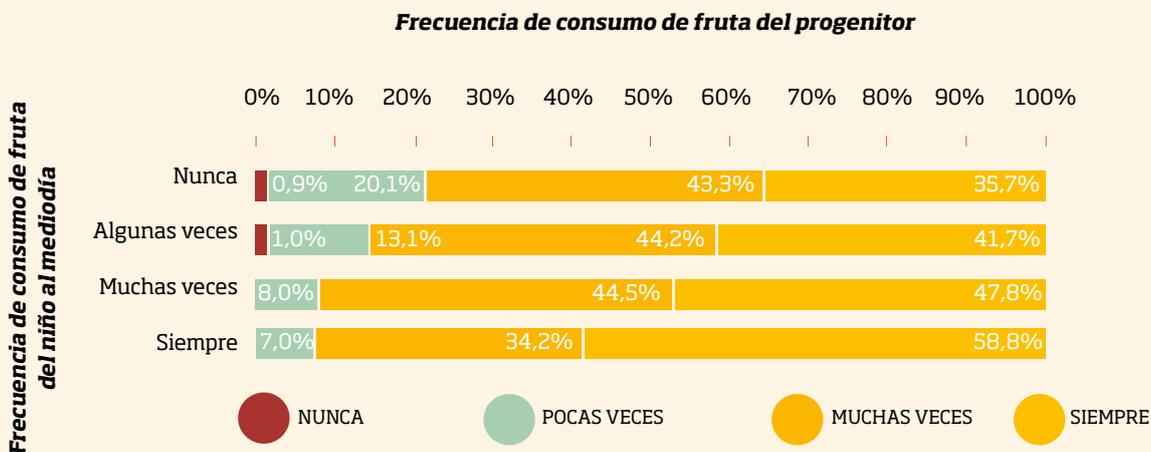


Gráfico 4.6.C. Relación entre la frecuencia de consumo de fruta del progenitor y la frecuencia de consumo de fruta del niño en la comida.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Sobre la consolidación y la universalidad del programa

- ➔ El 99% de los centros participantes han **participado** en al menos dos ediciones. Y el 90% en al menos cuatro ediciones. El 27% ha participado en todas las ediciones.
- ➔ En 1 de cada 10 centros, más de la mitad de las familias reciben **ayuda** para el **comedor** escolar.
- ➔ Hay un 63% de **mujeres** que **coordinan** el programa en los centros, y un 36% de hombres.

Sobre el sabor y la calidad de las frutas y hortalizas repartidas

- ➔ La **ensalada** y el **tomate** cherry suben su valoración como **sabrosos** (43%, 69%) por parte de los profesores respecto a la última edición (27%, 56%).
- ➔ Todos los productos repartidos mejoran su **valoración** de **sabor** de los docentes respecto a la última edición, excepto la pera y la manzana.
- ➔ La opción que más marcan los **escolares** cuando se les pregunta **porque comen fruta y hortaliza** es "**porque es sano**" (69,9%), seguido de "porqué está muy rica" (61%) y "porque es divertido" 42,7%.
- ➔ Todas las **frutas y hortalizas repartidas** tienen **porcentajes de consumo** por encima del 70%.
- ➔ El **tomate** cherry es la **hortaliza** que menos niños han probado (70,5%) pero sin embargo es **la más apreciada entre los que la comen**: un 67% afirman que les gusta "mucho".
- ➔ La **valoración** del sabor de las frutas de los **escolares** de las frutas y hortalizas repartidas es siempre **superior a la de los profesores**, excepto la **piña**, el tomate **cherry** y el **melón**.
- ➔ Conforme **se avanza de curso, el porcentaje de escolares que come la fruta y la hortaliza repartida es cada vez mayor**. En 1º de primaria, la ensalada es consumida por el 65%. En 6º de primaria, por el 74,2%. En los primeros cursos, el porcentaje de **escolares que prueban por primera vez** las frutas y hortalizas, también es mayor.
- ➔ El **92% de los centros** participantes en el programa confirman que han **comunicado los objetivos** del programa a las familias.
- ➔ Un **66% de los coordinadores** comunican a los progenitores la **necesidad de restringir en todo o parte el desayuno habitual** para facilitar el consumo de la fruta y hortaliza repartida.

Sobre los hábitos de vida saludable

- ➔ Según los profesores, **hay un 59,4% de aulas dónde los niños hacen poco deporte**, un **38% dónde hacen mucho deporte**, y un 2,4% dónde no hacen nada de deporte.
- ➔ Entre los padres, el **momento del día dónde más se consume la fruta y la hortaliza** es la **comida**, y **las mujeres comen más que los hombres**.
- ➔ El momento del día dónde los escolares consumen más fruta es en la **comida**, y **hortaliza** en la cena.
- ➔ En términos generales **la tendencia del consumo de fruta y hortaliza por parte de los escolares en diferentes momentos del día se incrementa hasta la mitad de la educación primaria, que empieza a descender**.
- ➔ El **altiplano** es **dónde la fruta se come con más frecuencia en el recreo**. Al mediodía, la comarca de la Vega del Segura es dónde los niños consumen fruta con una frecuencia mayor.

- ➔ Todas las diferencias significativas encontradas en el análisis de la frecuencia de consumo para cada uno de los momentos del día, dan como resultado siempre **que las niñas consumen frutas y hortalizas con una frecuencia ligeramente superior a los niños**.
- ➔ Un 69,2% de los progenitores responden que los escolares suelen **llevar fruta y/o hortaliza al colegio**, frente a un 30,8% que no. **Hay una tendencia descendente a llevar menos fruta y/o hortaliza al colegio conforme los escolares pasan de curso**. En 2º de primaria, un 77,7% suelen llevar fruta al colegio. En 6º de primaria, el porcentaje es del 58%.
- ➔ Un 79% de los progenitores manifiestan **comprar** frutas y hortalizas **semanalmente**. Un 18,2% diariamente y un 2,2% lo hace cada 15 días.
- ➔ De entre las frutas y hortalizas más comunes del mercado, **las favoritas de los niños son la sandía, la manzana, la uva, las fresas, el plátano, y la mandarina**. En las hortalizas, la **lechuga, el tomate y la zanahoria**.

> RECOMENDACIONES

1) DAR CONTINUIDAD AL PROGRAMA...

...porque según el Estudio de Vigilancia del Crecimiento, Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España 2019 del Ministerio de Consumo del Gobierno de España (Estudio Aladino 2019) en nuestro país el 18,1% de los niños españoles entre 6 y 9 años sufre obesidad y el 23,2% sobrepeso.

...porque en cuanto a la Región de Murcia, en este estudio se han obtenido porcentajes de sobrepeso y obesidad elevados que muestran un diagnóstico coincidente con los valores que muestra el Estudio Aladino del Gobierno de España a nivel nacional. Además, en el informe 'Los derechos de la infancia y la adolescencia en la Región de Murcia 2020' de UNICEF establece que el 40 por ciento de los niños y jóvenes entre 2 y 17 años presenta sobrepeso u obesidad, lo que supone de acuerdo a los indicadores de este estudio que la Región de Murcia está 11 puntos porcentuales por encima de la media nacional.

...porque se hace necesario por tanto, como señalan la Organización Mundial de la Salud (OMS), y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) combatir la obesidad y otras enfermedades no transmisibles, a través del fomento desde la infancia de una alimentación saludable junto con la práctica de la actividad física.

...porque en línea con esta estrategia, la Unión Europea acordó en 2009 cofinanciar la distribución de frutas y hortalizas en centros escolares a través de un Plan de Consumo de Fruta y Hortaliza en las Escuelas, que la Región de Murcia puso en marcha en el curso 2009-2010 y que ha beneficiado a una media 60.000 escolares por año:

...porque según la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) y la Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y prevención de la Obesidad (Estrategia NAOS) los centros educativos son un lugar ideal para incrementar el consumo de frutas y hortaliza en los niños porque proporcionan una plataforma para combinar la teoría y la práctica y a ellos acceden todos los niños durante unas etapas de formación críticas, en las que se van consolidando hábitos que después mantendrán en su vida adulta. Algo que confirma el análisis que se ha realizado en este estudio sobre la labor y la importancia del profesorado.

...porque el reparto gratuito es importante para que la intervención sea eficaz y permita contrarrestar las desigualdades en el acceso a estos alimentos, y la diversidad de centros que participan en el programa de la Región de Murcia cumplen este objetivo

...porque la Organización Mundial de la Salud en su web oficial, dentro del apartado de recomendaciones y orientaciones para los ciudadanos relacionadas con el COVID-19, nos recuerda

los beneficios de "seguir una dieta equilibrada y mantener una adecuada hidratación" así como que "las frutas y las hortalizas son esenciales para llevar una dieta saludable", lo que añade un argumento más a la necesidad de mantener, ahora más que nunca, un programa de fomento del consumo de frutas y hortalizas en las escuelas.

... porque el 83,80% de los niños quieren que el plan tenga continuidad. Y porque piensan igual el 97% de los progenitores y tutores y el 99% de los coordinadores.

2) AMPLIAR LA TEMPORALIDAD

...Porque una de las quejas más recurrentes por parte de padres y progenitores es el espacio tan breve de tiempo en que debe ejecutarse el programa en los centros escolares, lo que impide realizar una adecuada planificación y llevar a cabo más actividades de refuerzo.

3) POTENCIAR LAS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO...

...porque de acuerdo a la Estrategia Española del Programa Escolar de Frutas, Hortalizas y Leche 2017-2023 uno de los objetivos específicos de este programa debe ser fomentar la identificación por parte de los escolares de los aspectos físicos y nutricionales de las frutas y hortalizas así como el conocimiento sobre su proceso de producción.

...porque muchas de estas medidas implican fomentar la participación de las familias, lo que constituye también otro de los objetivos de esta estrategia.

...porque la medida de acompañamiento de este año, aunque limitada en el tiempo y en recursos, ha tenido una muy buena acogida y tanto esta acción como las celebradas en ediciones anteriores han cumplido una función complementaria muy importante al reparto que ha contribuido a incrementar el consumo de frutas y hortalizas entre los escolares. Y como demuestran los resultados obtenidos en las encuestas de este año, más del 85% están a favor.

4) SEGUIR REFORZANDO LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA SOSTENIBILIDAD DEL PROGRAMA COMBINADAS CON UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN EL REPARTO

...porque como se desprende de los resultados de este estudio, junto con la calidad y el sabor de las frutas y hortalizas repartidas, la variedad, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad de los envases son tres de las grandes cuestiones que preocupan a los profesores.

...porque la introducción de envases sostenibles en esta edición ha tenido gran aceptación y ha permitido repartir frutas y hortalizas que no podían ser consumidas por los más pequeños si no se pelaban y troceaban previamente. .

...porque la innovación y la preservación de la salud y el medio ambiente debe guiar el diseño de los materiales empleados en el programa, incorporando progresivamente materiales reciclados, compostables y biodegradables.

...porque el programa puede constituir una oportunidad para educar en valores de sostenibilidad apostando por una economía circular y acciones educativas relacionadas con la sostenibilidad, el tratamiento de residuos y la reutilización de envases.

5) INCREMENTAR LA FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA...

...porque una vez que el Plan se ha extendido a todos los niños de educación primaria se hace necesario incrementar la dotación financiera destinada a la distribución para mantener un número de raciones por niño adecuado.



